

Unsere Vision

Eine Welt, in der alle Produzentinnen und Produzenten im Süden ein sicheres und gutes Leben führen, ihr Potenzial ausschöpfen und über ihre Zukunft selbst entscheiden können.

Unsere Mission

Wir verbinden Produzenten und Konsumenten und unterstützen die Produzenten, damit sie die Armut aus eigener Kraft überwinden, ihre Stellung stärken und ihr Leben selbst bestimmen können.

Unsere Werte

Unsere Werte bestimmen unser Handeln.

- Vertrauenswürdigkeit
- Integrität
- Engagiertes Handeln und Gestalten
- Respekt und Wertschätzung
- Menschlichkeit und Gemeinschaftssinn
- Zuverlässigkeit und Flexibilität
- Transparenz
- Unabhängigkeit

Unsere Führungsleitlinien

Die Zusammenarbeit von Vorgesetzten und Mitarbeiter/innen ist geprägt von einem wertschätzenden Umgang, der ausdrücklichen Anerkennung von Leistung und Engagement, konstruktiver gegenseitiger Kritik sowie der Schaffung eines motivierendes Umfelds

- Die Vorgesetzten haben Vorbildfunktion.
- Die Vorgesetzten legen im Sinne der Vereinsziele Strategien und Prioritäten fest. Entscheidungen werden für alle Beteiligten möglichst nachvollziehbar und transparent getroffen.
- Die Vorgesetzten tragen Sorge dafür, dass ihre Mitarbeiter/innen ihre Aufgaben im Sinne der Zielerreichung priorisieren.
- Die Vorgesetzten achten bei der Verteilung von Aufgaben auf eine Kongruenz mit den Verantwortlichkeiten, Kompetenzen sowie der Arbeitsbelastung ihrer Mitarbeiter/innen. Betriebliche Notwendigkeiten erfordern einen flexiblen und bedarfsgerechten Einsatz der Mitarbeiter/innen.
- Die Vorgesetzten lassen, wenn möglich, Wissen und Erfahrungen ihrer Mitarbeiter/innen in ihre Entscheidungen mit einfließen. Entscheidungen werden möglichst transparent und nachvollziehbar gefällt.
- Die Vorgesetzten schaffen Raum für konstruktives Feedback ihrer Mitarbeiter/innen.
- Die Vorgesetzten fördern ihre Mitarbeiter durch individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen.
- Die Vorgesetzten unterstützen den Teamgeist und gemeinschaftliche Aktivitäten.

Unser Selbstverständnis

Engagiertes Handeln und Gestalten ist Teil unseres Selbstverständnisses als Akteur des Fairen Handels.

- Als Teil der internationalen Fairtrade-Bewegung steht für uns der Mensch im Fokus.
- Unsere Ziele werden von den Mitgliedsorganisationen geteilt.
- Unser Auftrag ist es, durch Beeinflussung des Verhaltens der Konsumenten und weiterer Marktteilnehmer eine dauerhafte Wirkung für die Produzenten im Süden zu erreichen.
- Wir stehen mit Überzeugung hinter unserem Auftrag.
- Wir handeln nachvollziehbar und legen Rechenschaft ab.
- Wir begreifen unsere Arbeit als ständigen Lernprozess und heißen konstruktive Kritik willkommen.
- Wir beteiligen uns pro-aktiv und engagiert an internen und externen Prozessen und Veranstaltungen.
- Alle Mitarbeiter/innen tragen Verantwortung für sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltiges Handeln.
- Alle Mitarbeiter/innen leisten einen Beitrag, um finanziell unabhängig zu bleiben.
- Wir beteiligen uns an zivilgesellschaftlichen Entwicklungen und treiben diese voran.

Unser Umgang miteinander im Team

Wir leben Fairness, Respekt und Vertrauen im Umgang miteinander.

- Ziele, Strategien, Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten sind für alle transparent.
- Wir halten Absprachen ein.
- Wir handeln kollegial, offen und direkt.
- Jede/r übernimmt die Verantwortung für die von ihr/ihm getroffenen Entscheidungen.
- Wir sagen, was wir leisten können – und was nicht.
- Probleme können und sollen frühzeitig angesprochen werden und werden auf Wunsch vertraulich behandelt.
- Konstruktives Feedback und Anerkennung sind Bestandteil unserer Kommunikation
- Wir gehen mit Kritik konstruktiv um.
- Wir verstehen uns als Team und schaffen uns Freiräume für gemeinschaftliche Aktivitäten, ohne dass wir dabei unsere Arbeit aus den Augen verlieren.
- Wir „blicken über den eigenen Tellerrand hinaus“.

Unsere Zusammenarbeit mit unserem Umfeld

Respekt, Wertschätzung und Verlässlichkeit sind die Basis unseres Handelns.

- Wir berücksichtigen die Interessen unserer Mitgliedsorganisationen.
- Unsere Mitgliedsorganisationen sind eingeladen, sich an Projekten zu beteiligen.
- Wir verstehen uns als Dienstleister und Impulsgeber im Umfeld von Produzenten und Konsumenten.
- TransFair e.V. vertritt seine Interessen und Positionen innerhalb von Fairtrade International (FLO) und gegenüber anderen Siegelinitiativen.
- Als starke Siegelinitiative gestalten wir aktiv Prozesse innerhalb von FLO mit und arbeiten inhaltlich eng mit anderen Siegelinitiativen zusammen. Wir stellen unser Know-how dem Gesamtsystem zur Verfügung und übernehmen Verantwortung auf nationaler wie internationaler Ebene. Wir stimmen unsere Strategien mit den Zielen von FLO ab und beteiligen uns an der Weiterentwicklung des Gesamtsystems.
- Wir tragen die innerhalb von FLO gemeinschaftlich getroffenen Entscheidungen mit und sind für die Umsetzung innerhalb unseres Wirkungsbereiches verantwortlich.
- Wir bringen für den Fairen Handel relevante Themen in die Öffentlichkeit.
- Als Mittler zwischen Produzent und Konsument gestalten wir gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern den Markt für fair gehandelte Produkte. Dabei handeln wir engagiert und vorausschauend.
- Wir pflegen mit unseren Geschäftspartnern eine vertrauensvolle Kommunikation.
- Wir entwickeln nachhaltige Geschäftsmodelle zur Sicherung langfristiger Geschäftsbeziehungen.

Die folgenden Leitlinien hängen maßgeblich von der individuellen Arbeitsorganisation eines jeden Mitarbeiters ab und bedürfen daher auch eines gegenseitigen Commitments:

- Die Vorgesetzten und Mitarbeiter/innen tragen dafür Sorge, dass Erfahrung und Wissen der Mitarbeiter/innen bedarfsgerecht für die Organisation gesichert wird.
- Die Vorgesetzten und Mitarbeiter/innen sorgen dafür, dass allen Mitarbeiter/innen die erforderlichen Informationen für ihre Arbeit und Motivation zur Verfügung stehen.
- Die Vorgesetzten und Mitarbeiter/innen sind offen für Verbesserungsvorschläge der Mitarbeiter/innen. Mitarbeiter/innen werden ermutigt, neue Ideen anzustoßen.